

Mahasiswa UB Borong Predikat Duta Pariwisata Jatim 2023

Achmad Sarjono - KOTAMALANG.REDAKSISATU.CO.ID

Jun 16, 2023 - 14:09



KOTA MALANG - Mahasiswa seringkali digadang-gadang sebagai agen perubahan dan teladan bagi banyak orang. Menjadi mahasiswa Universitas Brawijaya merupakan suatu kebanggaan yang luar biasa. Akan tetapi, hal tersebut akan jauh lebih baik, apabila diiringi dengan adanya prestasi akademik maupun non akademik. Tidak hanya menuntut ilmu di bangku perkuliahan, lima mahasiswa ini juga aktif dalam organisasi di dalam kampus dan aktif pada kegiatan di luar kampus, salah satunya yaitu dengan terpilihnya mereka menjadi Duta Pariwisata Jawa Timur 2023.

Di kompetisi ini, Universitas Brawijaya mengirimkan lima mahasiswa dari berbagai fakultas yang bersaing dengan 27 peserta lainnya. Di kompetisi ini, para peserta berkesempatan mengenalkan, mempromosikan dan menggaungkan destinasi budaya dan wisata di Jawa Timur.

Lima mahasiswa tersebut, antara lain Fina Nidaul Mahalli dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai top 16 Duta Pariwisata Jawa Timur, Reyna Tovani dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai Face of the Year Duta Pariwisata 2023, Okan Abdillah dari Fakultas Ilmu Administrasi sebagai Runner Up II Duta Pariwisata Jatim 2023 dan Duta Pariwisata Jawa Timur Best Content Creator, Muhammad Atho'illah dari Fakultas Ilmu Administrasi sebagai Duta Pariwisata Jatim Intelegensia dan Duta Pariwisata Jatim Best Public Speaking 2023 serta Dhyas Jasmine dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai Duta Pariwisata Jawa Timur Intelegensia dan Duta Pariwisata Jatim Best Perform 2023.

Sebelum mengikuti Grand Final, salah satu perwakilan peserta dari UB menemui Rektor untuk berdiskusi. "Dalam diskusi ini, Rektor memberikan informasi yang bermanfaat terkait dunia pariwisata seperti Business Tourism, Halal Tourism, dan lain sebagainya sebagai bekal informasi", terang mahasiswi FEB angkatan 2019 ini.

"Selain melakukan promosi wisata secara aktif dan berkelanjutan, kami juga berusaha untuk membangun personal branding dari produk produk UMKM, melakukan kerja sama dengan beberapa pihak terkait, dan berkomunikasi aktif dengan para stakeholder", jelas Fina.

Melalui program ini, Fina berharap dapat membranding destinasi wisata di Jawa Timur pasca pandemi COVID-19 dan dapat membangkitkan perekonomian lokal seperti UMKM. "Dengan terpilihnya mereka menjadi Duta Pariwisata, harapannya dapat membuka banyak relasi dan menjadi inspirasi bagi teman-teman mahasiswa maupun masyarakat luas" imbuh Fina.